

## ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π.2.3.3)

---

### 3ο Ενημερωτικό Δελτίο



- Έρευνα για την διαμόρφωση Επιχειρησιακού Σχέδιου Δράσεων "Εξυπνης" πόλης και στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ για τον προσδιορισμό της Ταυτότητας του Δήμου Χανίων

Ο Δήμος Χανίων δίνει έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό του και την αλληλεπίδραση με τους πολίτες, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς. Προκειμένου η μετάβαση αυτή να γίνει με τον πλέον ενδεδειγμένο τρόπο, στο πλαίσιο της Πράξης θα εκπονηθεί Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων "Εξυπνης" πόλης και στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ για τον προσδιορισμό της Ταυτότητας του Δήμου μας (City Marketing, City Branding).

Η συμμετοχή των πολιτών, επισκεπτών, επιχειρήσεων και φορέων είναι κομβικής σημασίας για την προσαρμογή των δεδομένων στα χαρακτηριστικά του Δήμου. Για το σκοπό αυτό το χρονικό διάστημα από 20/12/2018 έως 16/01/2019, διεξήχθη έρευνα και συγκεντρώθηκαν συνολικά 1.144 ερωτηματολόγια. Συγκεκριμένα, στην έρευνα συμμετείχαν 975 πολίτες, 45 επιχειρήσεις και 123 επισκέπτες.

- Δημιουργία ενημερωτικής ιστοσελίδας του έργου

Ο Δήμος Μυτιλήνης στα πλαίσια υλοποίησης της πράξης, έχοντας την κύρια ευθύνη για την δημιουργία της επικοινωνιακής ταυτότητας του έργου, δημιούργησε ενημερωτική ιστοσελίδα του έργου, με βασικό σκοπό την ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.



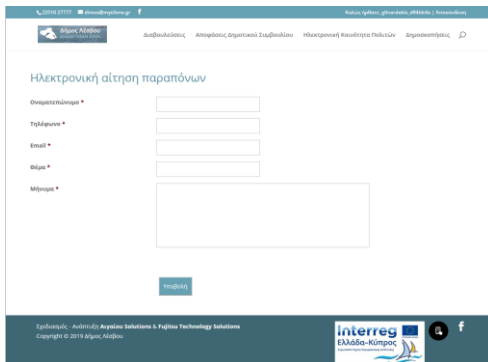
- Συλλογή τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση υλικού Πολιτιστικού και Τουριστικού ενδιαφέροντος

Παράλληλα ολοκλήρωσε τη συλλογή και την ψηφιοποίηση του απαιτούμενου υλικού, πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος, για την δημιουργία του περιεχομένου των ψηφιακών εφαρμογών που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου το οποίο ενσωματώθηκε στην ψηφιακή πλατφόρμα Τουρισμού / Πολιτισμού που ανέπτυξε ο Δήμος Πάφου.



## ● Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών

Επίσης προχώρησε στην υλοποίηση ενός ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής συμμετοχής το οποίο ολοκληρώνει διάφορες πλατφόρμες/εφαρμογές οι οποίες ενισχύουν την συμμετοχή των πολιτών και θα συμβάλει στην ενίσχυση των αρχών της διαφάνειας και της λογοδοσίας, καθώς και στην προώθηση της συμμετοχής πολιτών και κοινωνικών εταίρων στα δρώμενα της δημόσιας διοίκησης στα πλαίσια της διαφάνειας, λογοδοσίας και συμμετοχικότητας ως αρχές της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.



## ● Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding)

Προχώρησε στην Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding) με στόχο τη διαμόρφωση μίας ολοκληρωμένης ταυτότητας για την Λέσβο, προσανατολισμένη στην έννοια της έξυπνης Πόλης .

## ● Έναρξη διαδικασίας εκπόνησης μελέτης για το Branding της Πάφου στα πλαίσια της πράξης Smart Cities

Τα συμβόλαια για την εκπόνηση της μελέτης που θα διενεργηθεί στο πλαίσιο του έργου “Smart Cities” για το Branding της Πάφου, υπέγραψαν στις 14 Φεβρουαρίου 2019 ο Δήμαρχος πόλης Φαίδωνας Φαίδωνος και ο Διευθυντής της αναδόχου εταιρείας «ANELIXIS» Γιάννης Μαυρογιάννης.

Η εκπόνηση της μελέτης θα αρχίσει άμεσα και αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός 5 μηνών. Η μελέτη αυτή κρίνεται απαραίτητη ως υποστηρικτικό μέσο για την ορθή ανάδειξη των ενεργειών που υλοποιούνται στα πλαίσια της πράξης, έτσι ώστε να μπορέσει επιτυχώς να αναδειχθεί η Πάφος σε έξυπνη πόλη. Της υπογραφής των συμβολαίων ακολούθησε σύσκεψη με τη συμμετοχή του Προέδρου της Επαρχιακής Επιτροπής του

ΠΑΣΥΞΕ Θάνου Μιχαηλίδη, του Διευθυντή της ΕΤΑΠ Νάσου Χατζηγεωργίου και εκπροσώπων του ΕΒΕ Πάφου, προκειμένου να γίνει μια πρώτη ανταλλαγή ιδεών και απόψεων για το Branding της πόλης.



Μελέτη branding για την πόλη της Πάφου

- Έναρξη διαδικασιών για την δημιουργία της ψηφιακής πλατφόρμας Τουρισμού/Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας (augment reality)

Στις 3 Απριλίου 2019 έχει υπογραφεί η σύμβαση με την ανάδοχο εταιρεία «κοινοπραξία Pyramid Services και Αιγαίου Solutions» για την έναρξη των διαδικασιών που σχετίζονται με την δημιουργία της ψηφιακής πλατφόρμας Τουρισμού/Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας καθώς και την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής στο Δήμο Πάφου στα πλαίσια της πράξης Smart Cities.

Με την πρωτοποριακή ψηφιακή εφαρμογή επανξιημένης πραγματικότητας (augmented reality), ο κάθε επισκέπτης ή ντόπιος κάτοικος θα μπορεί να περιηγηθεί στην πόλη και να έχει μια πλήρη πληροφόρηση για κάθε σημαντικό αξιοθέατο, στρέφοντας απλά προς το σημείο αυτό το κινητό του τηλέφωνο.

Μιλώντας κατά την υπογραφή των συμβολαίων, ο Δήμαρχος Φαίδωνας Φαίδωνος υπογράμμισε μεταξύ άλλων ότι με τις εν λόγω εφαρμογές, ο Δήμος Πάφου προσφέρει ένα τέλειο τεχνολογικό εργαλείο στα χέρια του 1,7 εκατομμυρίου τουριστών που επισκέπτεται ετησίως την Πάφο προκειμένου οι ξένοι τουρίστες, αλλά και οι ντόπιοι κάτοικοι να γνωρίσουν τον τόπο μας, καθιστώντας ταυτόχρονα την πόλη μας πιο φιλική προς τους επισκέπτες της. Η Πάφος, τόνισε ο κ. Φαίδωνος, θέλει και μπορεί να εισέλθει στη νέα ψηφιακή εποχή.

Η πλατφόρμα για τον τουρισμό, τον πολιτισμό και την επιχειρηματικότητα θα περιλαμβάνει όλα τα σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος της Πάφου, καθώς και πληροφορίες για τις επιχειρήσεις και το φυσικό περιβάλλον. Τόσο η ψηφιακή πλατφόρμα όσο και το application υλοποιούνται στο πλαίσιο του έργου “Smart Cities” και θα είναι έτοιμα προς χρήση εντός 6 μηνών. Στο πλαίσιο του ίδιου προγράμματος θα προκηρυχθεί σύντομα και ο Διαγωνισμός για την προμήθεια και εγκατάσταση wifi hotspots και οθονών αφής στην πόλη με τα οποία θα είναι συνδεδεμένη η πλατφόρμα.



πλατφόρμας

Υπογραφή σύμβασης για την δημιουργία ψηφιακής

- Διαβούλευση του επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" και του στρατηγικού σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων

Ο Δήμος Χανίων πραγματοποίησε την Τετάρτη 3 Ιουλίου διαβούλευση επί του του επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" και του στρατηγικού σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων. Στην συζήτηση προσκλήθηκαν τοπικοί φορείς και υπηρεσίες του Δήμου, όπως Ακαδημαϊκά ιδρύματα, Επιμελητήρια, Εμπορικοί φορείς, Λοιποί αναπτυξιακοί φορείς. Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων, ακολούθησε εποικοδομητική συζήτηση στην οποία έλαβαν μέρος όλα τα παρευρισκόμενα μέλη. Σε γενικές γραμμές, τα σχέδια έτυχαν θετικής αποδοχής και βρήκε σύμφωνους τους συμμετέχοντες στη διαβούλευση. Οι διαβουλεύσεις και οι συναντήσεις έγιναν στο πλαίσιο της ανατροφοδότησης και της παρατήρησης για ελλείψεις ή αλλαγές στη διαμόρφωση του επιχειρησιακού σχεδιασμού για την πλήρη εφαρμογή δράσεων έξυπνης πόλης και του στρατηγικού σχεδιασμού για την ταυτότητα μάρκετινγκ του Δήμου Χανίων, όπως αυτό είχε διαμορφωθεί από την ομάδα έργου, γεγονός που κρίνεται ιδιαίτερα εποικοδομητικό και χρήσιμο.





- Ψηφιακή Περιήγηση στο Δήμο Χανίων “CHANIA where the Future meets the Past”

Ο Δήμος Χανίων ολοκλήρωσε την παραγωγή ενός διαφημιστικού video spot που προβάλλει σημεία ενδιαφέροντος κυρίως της ενδοχώρας του Δήμου Χανίων. Η παραγωγή αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα της επίσκεψης στο Δήμο Χανίων και έχει βασιστεί στις κατευθύνσεις και στους άξονες που προέκυψαν από το Π 5.2.2 «Στρατηγικό σχέδιο Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων City Marketing, City Branding» και το υλικό που παράχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης. Το βίντεο είναι διαθέσιμο στο [youtube](https://www.youtube.com).

- Λειτουργία συστήματος παραπόνων και αιτημάτων πολιτών τρίτης ηλικίας

Στο Δήμο Χανίων υπάρχει και λειτουργεί με μεγάλα ποσοστά επισκεψιμότητας ειδική εφαρμογή καταγραφής προβλημάτων και παραπόνων πολιτών (π.χ. λακκούβες, δημοτικός φωτισμός, καθαριότητα κ.λπ.). Σε αυτήν μπορούν οι πολίτες να έχουν πρόσβαση από τον Η/Υ του μέσω του επίσημου portal του Δήμου Χανίων [www.chania.gr](http://www.chania.gr) αλλά και της ειδικής εφαρμογής για φορητές συσκευές – app «Δημότης Χανίων» (για Android και iOS).

Μέσα από τη Πράξη, ο Δήμος Χανίων προμηθεύτηκε δέκα οθόνες αφής οι οποίες εγκαταστάθηκαν σε ΚΑΠΗ του Δήμου με σκοπό την εξυπηρέτηση των δημοτών προχωρημένης ηλικίας που δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις ή τη δυνατότητα πρόσβασης σε Η/Υ. Μέσω των οθονών οι χρήστες με τη χρήση μιας κάρτας με τα προσωπικά τους στοιχεία έχουν πρόσβαση σε μια εύχρηστη πλατφόρμα υποβολής παραπόνων και αιτημάτων προς τις υπηρεσίες του Δήμου.

